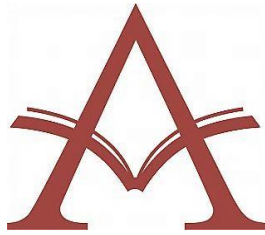


UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS



ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA
EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA GRUPO
DELTRON S A. PERIODO 2018**

**PARA OPTAR EL GRADO DE BACHILLER EN CIENCIAS
CONTABLES Y FINANCIERAS**

AUTOR

LIZANDRO AMBULAY CHUMACERO

ASESOR

Mg. CÉSAR AUGUSTO MILLÁN BAZÁN

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: NORMAS ETICAS CONTABLES EN EMPRESAS
PUBLICAS Y PRIVADAS**

LIMA – PERU

MAYO - 2019

Resumen

La investigación tuvo como objetivo: Determinar como el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Grupo Deltrón S.A. En el periodo 2018.

El control de inventario es importante para mejorar el manejo de las existencias en la empresa, proporcionando seguridad para poder lograr rentabilidad a corto y largo plazo, con la optimización de sus áreas las cuales establecen estrategias dando como resultado información transparente, verdadera y confiable la cual se refleja en sus estados financieros.

La investigación fue de un enfoque cuantitativo, tipo de investigación básica, diseño descriptivo no experimental transversal, se trabajó con una población finita, conformado por los trabajadores con el instrumento del cuestionario validados por criterio de jueces.

En la investigación se comprobó que el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa.

Palabras claves: Control de inventario y rentabilidad

Abstract

The research had as objective: determine how inventory control affects the profitability of the company group Deltron S.A. company In the period 2018.

Inventory control is important to improve the management of stocks in the company, providing security to be able to achieve profitability in the short and long term, with the optimization of their areas which establish strategies resulting in transparent, true and reliable information which is reflected in its financial statements.

Research of a quantitative approach, type of basic research, not experimental cross-sectional descriptive design, worked with a finite population, consisting of workers with the instrument of the questionnaire validated by criterion of judges.

The investigation found that the inventory control affects the profitability of the company.

Keywords: Inventory Control and profitability

Tabla de Contenidos

	Pág.
Resumen.....	ii
Abstract.....	iii
Tabla de Contenido.....	iv
1. Problema de la Investigación	
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	3
1.2.1 Problema General.....	3
1.2.2 Problemas Específicos.....	3
1.3 Objetivos de la Investigación.....	3
1.3.1 Objetivo General.....	3
1.3.2 Objetivos Específicos.....	4
1.4 Justificación e Importancia.....	4
2. Marco Teórico	
2.1. Antecedentes.....	6
2.1.1. Internacionales.....	6
2.1.2. Nacionales.....	10
2.2. Bases teóricas.....	15
2.3. Definición de términos.....	38
3. Conclusiones	
4. Recomendaciones	

5. Aporte Científico del Investigador

6. Cronograma

7. Referencias

8. Apéndices

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

Hoy en día es importante para una empresa entender que tan competitivos son, y sus resultados se observa en los análisis de la rentabilidad; asimismo se incrementan, las actividades como el control de finanzas y de inventario con una automatización completa. Se debe afirmar que el objetivo de un negocio es la generación de la rentabilidad. En la actualidad en nuestro país, no se le da la importancia adecuada al Control de Inventario, la cual viene a ser una herramienta de vital importancia para toda empresa, ya que un control eficiente de las existencias permitirá generar ganancias y reducir costos.

La rentabilidad es la conexión que hay entre la ganancia y el capital indispensable para conseguirla, controla la eficiencia de la administración de una empresa, comprobada por la ganancia producida de los ingresos generados y uso de colocaciones de capital, su condición y exactitud es la propensión de sus utilidades. Para evaluar la eficiencia de la empresa, pues al no tener en cuenta las complicaciones de financiamiento facilitan el nivel de eficiencia o que tan factible ha resultado en relacion al progreso de su movimiento económica o gestión fructífera.

La empresa Grupo Deltron S.A., tiene como rubro principal la Venta al por mayor de equipo, partes piezas de computadoras y celulares y se encuentra ubicada en Calle Raúl Rebagliati N°. 170 urb. Santa Catalina Lima, Lima la Victoria, la misma que inicio sus actividades en el mes de enero del año 2000, conformada por (3) socios, (1) gerente general, (1) administrador, (1) contador, (1) gerente financiero, (1) gerente de ventas y (2) vendedores.

Las dificultades que atraviesa la Empresa son: un deficiente sistema de valuación de inventarios por ello no hay una equiparación entre el almacén y el sistema computarizado, personal no capacitado en el área de almacén ya que carecen de un Manual de Organización y Funciones, y como resultado la Rentabilidad que se determina al cierre del periodo económico no son reales eso quiere decir que la información financiera es poco confiable; por todo ello es esencial optimizar el Sistema de Valuación de Inventario el cual nos ayude a reconocer, determinar y subsanar futuros riesgos que puedan generarse en el área de almacén, también que permita establecer con claridad los costos reales por cada existencia.

Dentro de nuestro tema hemos tomado en cuenta las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 2) para poder tener claras y concisas el concepto del eficiente control de inventario.

Según el párrafo 6 de la NIC 2: inventarios son activos en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

Por lo expuesto, se realiza la investigación considerando las variables control de inventarios y rentabilidad, para poder tener una ventaja competitiva con respecto a las demás empresas del mismo rubro y seguir creciendo en el mercado.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Problema General.

¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Grupo Deltrón S.A., en el periodo 2018?

1.2.2 Problema Específicos.

¿De qué manera las normas de control de inventarios inciden en la rentabilidad económica de la empresa Grupo Deltron S.A. en el periodo 2018?

¿De qué manera la desvalorización de inventarios incide en de rentabilidad financiera de la Empresa Grupo Deltron S.A en el periodo 2018?

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general.

Determinar como el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Grupo Deltrón S.A. En el periodo 2018.

1.3.2 Objetivos Específicos.

Determinar cómo, las normas de control de inventarios inciden en la rentabilidad económica de la empresa Grupo Deltron S.A. en el periodo 2018.

Determinar cómo, la desvalorización de inventarios incide en de rentabilidad financiera de la Empresa Grupo Deltron S.A en el periodo 2018.

1.4 Justificación e Importancia de la Investigación.

Justificación Teórica.

El estudio servirá para sustentar las teorías existentes del control de inventarios y rentabilidad a fin de ser considerados en la empresa Grupo Deltron S.A., así como, para llevar a cabo a los resultados económicos que se esperan obtener en el futuro. De la misma manera, la parte teórica de esta tesis tiene razón de ser a partir de las teorías que refieren.

Justificación Práctica.

Desde el punto de vista práctico los resultados de esta investigación beneficiaran al personal de la la Empresa Grupo Deltron S.A – Lima, porque se realizó un diagnóstico de la situación en que se encuentran la empresa con respecto a las variables control de inventarios y rentabilidad, con el propósito de aplicar medidas preventivas y correctivas, para hacer frente a este problema. Los resultados influirán en la empresa. Por otro lado, la información generada puede ser utilizada como referencia para la realización de futuras investigaciones.

Justificación Metodológica.

La presente investigación sigue los procesos de la metodología científica y de los conocimientos racional, sistemático, exacto y verificables, la investigación de tipo descriptiva basó en una muestra, el instrumento empleado posee validez respaldada por expertos y confiabilidad realizada a través del alfa de Cronbach. Las conclusiones y recomendaciones

permitieron tomar medidas que conlleven al mejoramiento de la rentabilidad en la Empresa Grupo Deltron S.A. – Lima.

Importancia

La investigación de la aplicación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la la Empresa Grupo Deltron S.A., se realiza con el fin de dar a conocer a todo empresario la importancia de las variables en mención que permite estar preparados frente a. Al culminar la investigación los resultados deben brindar aportes significativos que permitan determinar si efectivamente el control de inventarios incide en la rentabilidad en la Empresa.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

2.1.1 Internacionales

Ortiz (2014) En su Trabajo de Investigación *El Control de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Agro-Sistema RC del Cantón Rio Bamba*. Tesis pregrado. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador. Trata acerca del control de inventarios de los productos utilizados para su venta. Dentro de esta tesis se podrá identificar claramente la metodología no utilizada para el control de inventarios y sus falencias; debilidades que conllevan a un inadecuado control. Este trabajo de graduación pretende servir de apoyo a la empresa desde un punto de vista teórico y práctico, es por esta razón que se ha implementado el módulo de inventarios en el sistema contable MQR para solucionar el problema de objeto de estudio del presente trabajo es de gran importancia mencionar los parámetros de optimización que la empresa alcanza con la implementación del módulo de inventarios en el sistema contable MQR. Dentro de esta propuesta se explica claramente los pasos a seguir para la adaptación del módulo de inventarios. Así como los pasos a seguir cuando no se posee un inventario establecido dentro de la empresa. Concluye: La Empresa Agro-Sistema RC del Cantón Rio Bamba deberá de realizar un conteo físico de sus inventarios para que pueda haber un control de sus mercaderías y no pueda haber sobrantes o faltantes para que así obtenga una determinación de su rentabilidad.

García y Mendieta (2013) Según Trabajo de Investigación: *Implementación de Control de Inventario para mejorar La Rentabilidad Financiera en el Almacén Pinturas Mendieta, periodo 2013*. Tesis pregrado. Universidad Estatal del Milagro. Guayaquil. Ecuador. Su objetivo Implementación de Control de Inventario para mejorar la rentabilidad en el Almacén de Pinturas Mendieta. Tipo de investigación es descriptiva. Población y muestra es de 80 proveedores. Se utilizó la observación, la entrevista y la encuesta a través de un cuestionario como instrumento. Dando como resultado una insatisfacción en sus clientes lo que ocasiona que estos busquen la competencia, otro problema es para la toma de pedidos en la cual se solicita lo innecesario. Por todo esto es muy importante la implementación del control de inventarios para el mejoramiento de la bodega en la cual la vamos a realizar, codificando la mercadería por marcas, colores y medidas. Que las pinturas se ubiquen en las perchas según la codificación. Implementando el control de los inventarios ingresemos las compras y ventas diarias de almacén Pinturas Mendieta, que exista un registro de los que tiene en stock la bodega para cuando el cliente requiera un producto sea atendido a la brevedad posible y para realizar los pedidos de la manera más eficiente evitando perdidas y deterioro de la mercadería vamos a realizar encuestas a los clientes y proveedores para que pueda mejorar la atención a clientes.

Carrasco (2015), investigo: *el control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería ferro metal el ingeniero*. Tesis de pregrado. Universidad Tecnica de Ambato. Ecuador. La ejecución del presente trabajo es motivada, para demostrar el Diseño de un modelo adecuado de control de inventarios, mediante el método COSO II, para incrementar la rentabilidad, con el objeto de conocer la realidad actual del inventario y de establecer políticas, brindar un soporte técnico-práctico, sobre la forma adecuada de registrar las existencias. Contar con un adecuado control interno de inventarios, es importante ya que mediante la aplicación correcta de este modelo, la empresa obtendrá inventarios cuadrados, y útiles que ayuden a incrementar la rentabilidad en

función de los beneficios obtenidos, en el ejercicio económico. Se considera que un modelo de control interno basado en el método COSO II, garantizará la detección de riesgos operativos en el tratamiento de las existencias, y la inmediata solución al problema que son las pérdidas de existencias. Este trabajo de investigación propone encontrar una solución al problema planteado, y de esta manera aportar con soluciones a los problemas detectados en la empresa.

González, (2013). *El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MiPymes del sector comercio en el municipio de Querétaro*. Tesis pos grado. Universidad Autónoma de Querétaro, México. El presente trabajo tiene como objetivo conocer el impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad en las MiPymes del sector comercio en el municipio de Querétaro. Se abordó para tal fin el estudio de los créditos refaccionario y simple con el propósito de recomendarlos como fuentes de financiamiento, orientados a contribuir a la capitalización y permanencia de dichas MiPymes. El estudio se llevó a cabo a través de la unión de locatarios de un mercado popular en la ciudad de Querétaro, durante el mes de febrero de 2013. La problemática actual que viven las MiPymes deriva de múltiples factores externos e internos, señalando principalmente a la escasez de financiamiento y el bajo nivel de rentabilidad, siendo estos aspectos los factores que representan el centro de interés de esta tesis. Esto debido a que dichos factores se consideran como los más significativos en la consolidación de las MiPymes dentro del mercado en que compiten. A partir de éste complejo entorno el planteamiento del problema se establece de la siguiente manera ¿Cómo impacta el financiamiento a largo plazo en la rentabilidad de las MiPymes del sector comercio en el municipio de Querétaro? Esta investigación se encuentra inserta en el paradigma de investigación cuantitativo, con temporalidad transversal, y tipo de estudio descriptivo; el tratamiento de los datos se realizó a través de una muestra probabilística, con tipo de muestreo aleatorio simple. La hipótesis de esta tesis, señala que el financiamiento a

largo plazo impactó en la rentabilidad de las MiPymes del sector comercio en el municipio de Querétaro. Como resultado se obtuvo que, nueve de cada diez encuestados manifiestan que el financiamiento a largo plazo influyó en su rentabilidad. La prueba de hipótesis permitió rechazar la hipótesis nula a un nivel de significancia del $p=.05$ demostrando que no existe diferencia significativa entre los valores hipotéticos y la evidencia empírica

Parrara y Zhuma (2013), *Análisis Financiero De La Rentabilidad Que Alcanza La Ferretería Y Pinturas Comercial Unidas Por La Obtención De Préstamos*, tesis de pregrado, Universidad Estatal De Milagro, cuyo objetivo primordial es Establecer la rentabilidad de los créditos tomados a través del estudio de los períodos financieros, con la finalidad de proyectar el desarrollo financiero de la Ferretería y Pinturas Comercial Unidas, La metodología es comprendida como una investigación y el estudio de los procesos, en este estudio pertenece el uso de los conocimientos que son un beneficio para la ciencia, en vista de que se forma con el análisis de un inconveniente, para posterior a ello plantear las interrogantes de estudio, del motivo de la coexistencia de esta problemática y así alcanzar a la publicación de este. La población de este estudio son aquellos utilizados de la Ferretería y Pinturas Comercial Unidas, los cuales laboran colectivamente con la propietaria del depósito y se hallan asociados remuneraciones y obligaciones en la Ferretería Pinturas y Comercial Unidas consentida por empleados, dependientes, dueña de la ferretería que tiene 25 años de edad. En sus soluciones declara que el estudio de los estados financieros establece el análisis de rentabilidad. Lo práctico está a la vista, es el beneficio de las comercializaciones que al generar rentabilidad y provoca el estado de marea de efectivo. Requerir diversidad y aptitud en la ventaja de efectos excluidos, conforme a la solicitud. Establecer cabida en frecuente rentabilidad con el momento de flujo de positivo.

2.1.2 Nacionales

Heredia (2018) en su tesis. *sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa FABRI S.A.C.- JAÉN, 2017*. Tesis pregrado. Universidad Señor de Sipan. Pimentel. Peru. La presente investigación tiene como objetivo proponer la implementación de un sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa FABRI SAC. 2017. de tipo de investigación cuantitativa, descriptiva y propositiva. Diseño aplicado en esta investigación es No experimental - Transversal. Población y muestra 16 trabajadores. Técnicas de investigación Análisis documental y encuesta. Instrumento el cuestionario. Dio como resultado que el personal de la empresa FABRI SAC. no cuenta con capacitaciones, lo cual que desarrollan sus actividades en base a sus conocimientos que van adquiriendo en el transcurso de sus labores. Indicando también que no cuenta con un manual de procedimientos, por lo que ellos no verifican la mercadería al momento de ingresar, y al momento de entregar lo hace el personal de jefe de almacén, el área de ventas, o asistente contable. Así mismo la empresa no realiza conteos físicos de la mercadería, indicando que no tienen conocimiento de cuanto de mercadería tiene la empresa. Así mismo se evaluó la rentabilidad de la empresa, lo cual se determinó que presenta problemas ya que dio como resultado un nivel regular, existiendo la necesidad de ejecutar la propuesta para poder mejorar, cumpliendo con los objetivos, metas y estrategias de la empresa

Ayala (2018) *Propuesta de un sistema de control de inventarios para incrementar la rentabilidad de la ferretería distribuciones BAIQUE E.I.R.L., SAN IGNACIO – 2017*. Tesis pregrado. Universidad Cesar Vallejo. Lima. cuyo objetivo general es Proponer un sistema de control de inventario para incrementar la rentabilidad de la Ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L. San Ignacio – 2017. La empresa gira su actividad en el rubro ferretero y durante los

últimos años ha venido sosteniéndose en el mercado, pero necesita de un sistema de inventario que le ayude a controlar sus existencias y de esta manera maximizar su rentabilidad. La presente investigación se sustenta en las teorías de Guillermo y Zamora. El tipo de estudio tiene un enfoque cuantitativo, diseño no experimental – transversal explicativo causal-propositivo, la población está conformada por el total de colaboradores de la empresa, los instrumentos utilizados fueron el cuestionario, y la guía de análisis documental. Finalmente, el presente trabajo de tesis concluye que al analizar el sistema de control de inventarios que actualmente aplica la ferretería Distribuciones Baique E.I.R.L, San Ignacio-2017, se ha podido determinar que la ferretería no aplica ningún sistema de control de inventarios que le permita un dominio y control sobre las existencias que posee, de tal forma que le ayude a gestionar los objetivos establecidos por la gerencia.

Hernández y Zegarra (2017) *Propuesta de un sistema de control interno de inventario, en la distribuidora ladrillera P&A La Muralla EIRL, 2016*. Tesis pregrado. Universidad Peruana Union. Lima. La investigación desarrollada está referida a la necesidad de contar con un sistema de control de inventario con la finalidad de optimizar la gestión en la empresa la misma que adolece de mecanismo de control para las operaciones que realiza ya que se encuentra con problemas financieros y administrativos que afectan a la organización y que impiden obtener resultados favorables. El objetivo general es proponer un sistema de control interno de inventario en la empresa distribuidora ladrillera P&A la Muralla EIRL. Para dar cumplimiento a este objetivo se realizó una investigación del tipo propositivo con un diseño no experimental. Teniendo como población el estudio de caso en la empresa distribuidora ladrillera P&A la Muralla EIRL en el área de inventarios. Se aplicó como instrumento para recolectar los datos fichas bibliográficas y una guía de observación de campo de 20 ítems, el cual fue verificado por cinco expertos, lo cual permitió obtener como resultados; deficiencias del control interno

que afectan significativamente esa área por no contar con un sistema de control debidamente implementado. Los datos obtenidos fueron analizados para conocer la situación actual del manejo de los inventarios en la empresa y sobre esta base elaborar la propuesta de un sistema de control que se adapte a las necesidades de las mismas y las cuales permitieron darle validez y confiabilidad a la investigación. Es por eso que se llega a la conclusión que todo el proceso de evaluación del sistema de control interno de inventarios refleja debilidad; en el control de entrada y salida de las existencias, adquisición de materiales, proceso de distribución y personal.

Vera (2016) *aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, NEXPOL S.A.C.* Tesis pregrado. Universidad Autónoma del Peru. El objetivo de la investigación fue: Determinar si la aplicación de los costos por órdenes de trabajo incide en la rentabilidad de la empresa industrial de Poliestireno NEXPOL SAC. En el contexto de la investigación, el diseño es tipo no experimental-transversal, este tipo de diseño implican la recolección de datos en un solo corte observando los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo, donde el tipo de investigación del estudio es: Descriptivo-Correlacional. La población está conformada por 50 trabajadores, donde la muestra son los 43 trabajadores los cuales se aplicaron los cuestionarios. Las definiciones de las variables fueron tomadas de acuerdo a su concepto; el sistema de costos es un conjunto de procedimientos y técnicas para calcular el costo en distintas actividades, mientras que la variable dependiente es la rentabilidad, la cual la definimos como una relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas en las ventas, la regularidad de las mismas y la utilización de inversiones,

su categoría y regularidad es la tendencia en utilidades.

Vergara (2014) *capacitación y rentabilidad de las MYPE comerciales – rubro librería de la ciudad de Piura, periodo 2012*. Tesis pregrado. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Peru. Tuvo por objetivo general determinar las características que tiene la capacitación y la rentabilidad en las MYPE comerciales rubro de librerías de la ciudad de Piura, 2012. En primera instancia se realizó una investigación detallada de los acontecimientos referidos a la realidad de las MYPES, a nivel internacional – nacional – local, para conocer las características del entorno en el que se desarrollan dichas empresas. También se realizó una investigación acerca de los conceptos, tipos, fuentes que puedan tener las variables de la Capacitación y Rentabilidad. La investigación fue de tipo Cuantitativa y el nivel es Descriptivo - Correlacional, para llevarla a cabo se escogió en forma dirigida una muestra de 20 librerías de una población de 20. La técnica que se empleó para realizar esta investigación es la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Concluye: Los tipos de rentabilidad en las MYPE comerciales rubro de librerías de la ciudad de Piura son económica y financiera. Según la mayoría de los encuestados consideran que la rentabilidad de su MYPE es la Económica, ya que como todo negocio necesitan generar ingresos que les permitan mantenerse y desarrollarse, es por ello que el obtener dicha rentabilidad les permitiría ser competitivos en el mercado que participan.

Peralta (2016) *aplicación de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad del RESTAURANT J&L S.A.C., Bagua 2015*. Tesis pregrado. Universidad Señor de Sipan. Pimentel. Peru. se planteó este trabajo de investigación cuyo objetivo fue, determinar el efecto de un modelo de costos servicio en la rentabilidad de ya mencionada empresa, con el fin de obtener resultados que indiquen la situación no solo económica, sino también de algunas de

sus variables más significativas e importantes que le permitan a la administración evaluar aspectos tales como: rentabilidad financiera y recursos económicos que le permita analizar si la empresa está dando resultados óptimos, siendo todo esto en pro del logro de sus objetivos. Metodológicamente es una investigación de campo y documental en el que se utilizaron técnicas de recolección de datos tales como: la observación, análisis, síntesis, inducción, deducción y la entrevista no estructurada a fin de recabar toda la información necesaria y concisa para el desarrollo del presente trabajo. Los resultados derivados de la compilación de datos fueron presentados en forma absoluta para una mejor comprensión y análisis por parte del lector.

Después de haber estudiado muy a fondo al Restaurant J & L SAC hemos podido llegar a conclusiones y recomendaciones que pueden ayudar a la empresa a mejorar aspectos que nosotros hemos creído conveniente cambiar con el fin de dar un efecto en la rentabilidad de la empresa.

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Control de Inventario.

Según Castro (2014) en la revista CORPONET; el sistema de control de inventarios es el mecanismo (proceso) a través del cual una empresa lleva la administración eficiente del movimiento y almacenamiento de las mercancías y del flujo de información y recursos que surge a partir de esto. Al contar con un sistema para gestionar tu inventario te encontraras con dos agentes importantes de decisión que son: la clasificación del inventario y la confiabilidad en los registros, es decir, es tan importante saber qué cantidad tienes en existencia como el tener bien identificados cada uno de los productos que manejas en tu empresa.

Según Bromley (2015): Los inventarios son las cuentas principales, que son prescindibles para las empresas comerciales o industria, porque sin ellas las organizaciones no cumplirían con el rubro a la que se dedican, los más importantes de los inventarios son los costos y su determinación como son los stocks y las ventas. La NIC 2 nos ayuda con su contabilización y métodos a aplicar. La autora muestra las consideraciones a tener por la NIC 2, como es el método de identificación específica para evaluar los costos solo para productos que no son intercambiables habitualmente.

2.2.1.1 Importancia de Inventario.

Es tener información suficiente y coherente para los estados Financieros, se reducirá el costo de la Producción y mano de obra, incrementar la liquidez, para lograr un nivel de inventario eficiente, capacitar al personal para el manejo de conteo sistemático, reducir de gastos de operación. (Laveriano, 2014)

2.2.1.2 Tipos de Inventario.

Son aquellos que se determinan dentro de la Logística, con respecto a los productos que la Empresa maneja en su almacén, es de total importancia indicar el tipo de Ítem para el codificado e identificación del mismo. Así mismo el manejo y sus efectos contables pueden ser distintos según su categoría:

- Mercadería: Está Conformado por productos que la Empresa adquiere para venta sin haber sufrido alguna Transformación.

- Producto Terminado: Es aquel producto fabricado por la Empresa donde está conformado por materia prima, la cual paso su proceso de transformación.
- Producto Intermedio: Está conformado por diversas partes las cuales serán utilizadas para el proceso de fabricación de diversos Productos.
- Producto en Proceso: Es aquel producto que se ubica en el punto central de una producción,
- Insumo: son productos que se utilizan para la fabricación de otros productos cuya finalidad es lograr obtener un producto terminado para la venta.
- Material auxiliar de Producción: Es aquel que Colabora de manera indirecta al proceso de producción, pero no pertenece al producto final.
- Repuesto: Es aquella pieza de suma importancia que sirve de cambio en las Maquinarias y Vehículos que constituyen el activo fijo de una Empresa.
- Suministro: Es aquel producto o servicio indirecto que se utiliza para abastecer de manera indirecta a la Empresa.

2.2.1.3 Valuación de inventarios.

Valuación de los inventarios La normativa contable NIC 2 establece que los inventarios se medirán por su costo, dicho costo está representado por el precio de adquisición convenido entre sus partes intervinientes comprador- vendedor en una economía relativamente libre; es decir, el valor de mercado de las cosas adquiridas por la empresa en el momento de su adquisición. Cabe mencionar que se debe tener en cuenta que los inventarios no se adquieren a un único importe y, por el contrario, el precio pagado por los inventarios puede resultar distinto en cada oportunidad. Uno de los aspectos más relevantes en el control de los inventarios es el empleo de los métodos de valuación. La NIC 2 establece que el costo de adquisición

comprenderá el precio de compra, derechos de importación y otros impuestos (diferentes a aquellos que la empresa puede recuperar posteriormente de las autoridades fiscales), transporte, manejo y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de productos terminados, materiales y servicios. Los descuentos comerciales, rebajas y otras partidas similares se deducen para determinar el costo de compra. De los párrafos anteriores podemos decir que los inventarios inicialmente se reconocerán contablemente por su precio o valor de compra o valor de mercado más aquellos gastos que estén relacionados en su adquisición o producción y que se hayan incurrido para darles su condición y ubicación actual, listos para su transferencia o consumo. La adquisición o compra, así como la producción son los medios más comunes para poder obtener bienes; sin embargo, estos no son los únicos medios, ya que existen otras formas en que pueden ingresar bienes al patrimonio de una empresa, tal como las donaciones, en cuyo caso, al no existir un valor objetivo verificable, debe reconocerse como valor del bien su valor de mercado a la fecha de ingreso del mismo

2.2.1.4 Métodos de Valuación de inventarios.

De conformidad con el artículo 62° de la Ley del Impuesto a la Renta, aquellos Contribuyentes o Empresas según la actividad que desarrollen, realicen sus inventarios, utilicen su valuación de existencias debido al Costo Adquirido y de Producción en la cual se utilizara los siguientes métodos según su necesidad:

Método “PEPS” (Primeras Entradas y Primeras Salidas):

Utilizando este método los bienes comprados o producidos antes serán vendidos en primer lugar y los productos que queden en existencia final serán los adquiridos o producidos recientemente.

Método de Promedio Ponderado:

Se deberá considerar las cantidades tanto de unidades incorporadas con diferentes Precios, de tal manera que se dé la importancia al volumen de la unidad producida, luego la suma de los precios totales será dividida entre el total de la unidad.

Método de Identificación específica de costos:

Resultará inadecuada cuando, en los inventarios, haya un gran número de productos que sean habitualmente intercambiables.

Método de Inventario al detalle o por Menor.

Se utiliza a menudo en el sector comercial al por menor para la medición de inventarios, cuando haya un gran número de artículos que roten velozmente, que tienen márgenes similares y para los cuales resulta impracticable usar otros métodos de cálculo de costos.

Método de Existencias Básicas.

Las Empresas que emplean este método suponen que una fábrica debe tener una existencia en todo momento una cantidad mínima de materia prima y suministros, en función de una reserva destinada a hacer frente a la producción y a las necesidades de los clientes. Estas existencias mínimas se valúan a los precios considerados como normales a través de un periodo más o menos largo, y pueden llevarse en los libros en forma similar a un activo fijo, mientras que las existencias que exceden de las normales o básicas se valúan de acuerdo con alguna otra base. (Bautista, 2014)

2.2.1.5 NIC 2 (Norma Internacional de Contabilidad) - Inventario.

El objetivo de esta Norma es especificar la perspectiva Contable de un inventario, debido a que es un tema muy importante en la Contabilidad. El número de un costo se deberá reconocer como un activo y se remplazará cuando las ganancias simples sean reconocidas.

Dicha Norma Califica de manera precisa con la finalidad de concluir y reconocer como un costo el inventario de la Empresa, de esta manera se reconocerá parte del gasto de la Empresa en el ejercicio respectivo de una Empresa.

NIC 2 – Inventario.

Existencia de activos: Los inventarios se adquieren para la venta en el trayecto de su comercialización:

-Valor Neto Realizable: Es aquel que se realiza según el bien estimado para la venta, en el proceso normal de su culminación de fabricación donde se reduce los costos.

-Valor Razonable: Es el costo de un activo en el cual se podrá realizar un cambio, cancelar un Pasivo, por mutuo acuerdo de dos partes interesados e informados ambos.

2.2.1.6 Mermas y Desmedros

En toda actividad económica de una empresa que tiene la necesidad de manejar significativos volúmenes de bienes realizables, es inevitable tener que afrontar situaciones de mermas y desmedros en los referidos activos de consumo, las cuales suelen acontecer en el proceso de su comercialización o en el proceso de su producción; con la consiguiente incidencia desfavorable

en los resultados de la empresa, tanto desde el punto de vista financiero, como en el aspecto Tributario que regula el Impuesto a la Renta. (Huapaya;2015, pp. 1-4)

2.2.1.6.1 Mermas

De acuerdo al Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta en su artículo 21° indica que las mermas es la pérdida tangible de la materia en cantidad, peso o volumen ocasionada por motivos de naturaleza o al tratamiento de producción al cual fue ejecutado.

Merma Normal

Consiste en aquella que es inevitable, que se da por la naturaleza propia de los bienes. En las Empresas donde se acostumbra a ver mermas, se manejan porcentajes de merma normal, de las materias primas o suministros que se consumen en la producción de sus productos, que se consideran por esa razón normales, estas mermas se aplican al costo de Producción.

Merma Anormal

Es aquella merma que se producen en el proceso de producción cuyos valores exceden los montos estimados considerados normales, estas pérdidas no formarán parte del costo de los productos elaborados, estas pérdidas deben ser asumidas como gastos del período.

Aspecto Tributario

El motivo de proponer la realización del Impuesto a la Renta de todas aquellas Empresas que se dedican a la comercialización e industria, el ente tributaria clasifica

como Renta de Tercera Categoría y plantea una interacción de ideas que serán deducidos como resultado de gastos totales de ingresos, dentro de aquellos gastos se tiene en cuenta aquellas ideas llamadas “Mermas y Desmedros” de los productos, solo cuando se de garantía a ello.

Gasto Tributario

Para que estas mermas se consideren un gasto, el que contribuye tendrá que dar fe a ello por intermedio de un Informe Técnico redactado por un Profesional calificado externo, con colegiatura y acreditado por la organización Técnica. El informe tendrá como contenido la metodología que se aplicara y aquellas prácticas que se realizaran. De lo contrario no se podrá deducir lo planteado. (Alejandro;2014, pp.4-5)

2.2.1.6.2 Desmedros

Las Normas Tributarias definen al concepto de desmedro como deterioro o pérdida del bien de manera definitiva de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinados.

Gasto Tributario

Para que estos desmedros sean considerados como gastos, la autoridad tributaria aceptará como prueba la destrucción de las existencias efectuadas ante un Notario Público o Juez de Paz, a falta de aquel, siempre que se comunique previamente a la autoridad en un plazo no menor de seis (6) días hábiles anteriores a la fecha en que se llevará a cabo la destrucción de los referidos bienes.

La autoridad tributaria podrá designar a un funcionario para presenciar dicho acto; también podrá establecer procedimientos alternativos o complementarios a los indicados, tomando en consideración la naturaleza de las existencias o la actividad de la empresa. Estos conceptos han sido aprobados por Decretos Supremos, específicamente en el inciso c) art. 21° D.S. N° 122-94-EF, modificado por D.S. N° 194-99-EE. (Figueroa; 2014, pp. I-15, I-17).

2.2.2 Rentabilidad

2.2.2.1 Definición de Rentabilidad.

La Rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica, aunque el término rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de la misma, en sentido general se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre alternativas o juzgar la eficiencia de las acciones realizadas, según que el análisis realizado sea a priori o a posteriori. (Sánchez; 2013, p. 2)

La rentabilidad es un concepto amplio que admite diversos enfoques y proyecciones, y actualmente existen diferentes perspectivas de lo que puede incluirse dentro de este término en relación con las empresas; se puede hablar así de rentabilidad desde el punto de vista económico o financiero, o también se puede hablar de rentabilidad social, incluyendo en este

caso aspectos muy variados como pueden ser los aspectos culturales, medioambientales, etc., que vienen a configurar los efectos positivos o negativos que una empresa puede originar en su entorno social o natural. (Lizcano; 2014, pág. 10)

En general, la rentabilidad es un coeficiente que mide la utilidad generada por una inversión; en términos empresariales rentabilidad de activos es la utilidad operativa que rinde cada unidad de activo operacional (Parada;2013, p. 23)

2.2.2.2 Importancia de la Rentabilidad.

La rentabilidad mide la relación entre los resultados monetarios de una actividad (reales o esperados) y los medios empleados para obtenerlos. La rentabilidad es el objetivo económico-financiero de la empresa. En el estudio de la misma se diferencia: la rentabilidad económica o de la inversión, la rentabilidad de los capitales propios y la rentabilidad de mercado o rentabilidad para el accionista. Cuervo y Rivera;1986, mencionado por Ccaccya (2015)

2.2.2.3 Tipos de Rentabilidad.

Rentabilidad económica

Es una medida del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en un determinado periodo. Así, esta se constituye como un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver qué tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva.

En otros términos, la rentabilidad económica reflejaría la tasa en la que se remunera la totalidad de los recursos utilizados en la explotación. Las ratios más utilizadas en su medición relacionan cuatro variables de gestión muy importantes para el empresariado: ventas, activos, capital y resultados (utilidades) como se precisará posteriormente.

Rentabilidad financiera

Es una medida referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por los capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. (Ccaccya; 2015, págs. VII -1)

2.2.2.4 Evaluación de la Rentabilidad Económica.

Se basa en determinar el resultado obtenido de una Empresa por intermedio de apoyo financiero en compañía de los activos que se ejecutan para obtener resultados significativos.

Evaluación de la Rentabilidad Financiera.

La rentabilidad económica tomaba en consideración los activos utilizados por la empresa, bien la totalidad de ellos o bien los activos o inversiones afectos a la explotación; pues bien, la rentabilidad financiera, que ahora nos ocupa, incorpora en su cálculo, dentro del denominador, la cuantía de los fondos propios, por lo cual esta rentabilidad constituye un test de rendimiento o de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa.

Contablemente, el resultado atribuible a los accionistas viene reflejado en la cifra del resultado neto o líquido, esto es, el resultado después de impuestos, incluyéndose a estos efectos incluso los resultados extraordinarios. Por su parte, en lo que respecta a las inversiones efectuadas en la empresa por los propietarios, éstas vendrán medidas por la suma total de los fondos propios existentes al final del ejercicio. (Lizcano;2013, p. 11, 12)

2.2.2.5 Análisis de la Rentabilidad Económica.

Se trata de evaluar la capacidad efectiva de la empresa, del negocio, para obtener rendimientos a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles. Desechando los aspectos financieros y centrando la cuestión en los económicos, se mide la eficacia de los gestores de la empresa, en cuanto la propiedad de la empresa pone en manos de los administradores de la misma unas inversiones, unos recursos, para que éstos, a partir de la gestión de los mismos, consigan generar beneficios.

La herramienta fundamental a utilizar es la ratio de rentabilidad económica, conocido como Return on Investment –ROI- o Return on Assets –ROA-. Esta ratio pone en relación una variable de acumulación, como es el Total Activo, y un variable flujo, como él es resultado del ejercicio. (Caraballo E, A. y Amondarain y Zubiaur E, y, Gaizka, 2013, pág. 2)

2.2.2.6 Análisis de la Rentabilidad Financiera.

Return on Equity (ROE). En este caso nos centramos en la perspectiva financiera de la rentabilidad, la cual será del máximo interés para el accionista y para la empresa. En el primer caso para tomar sus decisiones de inversión en la empresa. En el segundo, para disponer de un

criterio para tomar decisiones sobre el modelo de financiación que implique, en su caso, una mejora en la rentabilidad de los recursos propios, si bien tal decisión estará afectada por otros aspectos relevantes como, por ejemplo, la solvencia de la empresa. (Caraballo, y Amondarain y Zubiaur 2013, pág. 5)

Ratios de Rentabilidad Financiera.

Matemáticamente, una ratio es una razón, es decir, la relación entre dos números. Son un conjunto de índices, resultado de relacionar dos cuentas del Balance o del estado de Ganancias y Pérdidas. Las ratios proveen información que permite tomar decisiones acertadas a quienes estén interesados en la empresa, sean éstos sus dueños, banqueros, asesores, capacitadores, el gobierno, etc. Por ejemplo, si comparamos el activo corriente con el pasivo corriente, sabremos cuál es la capacidad de pago de la empresa y si es suficiente para responder por las obligaciones contraídas con terceros. (Aching;2012, pág. 14)

Para realizar un análisis financiero, uno de los instrumentos más usados y de gran utilidad son las razones financieras porque pueden medir en un alto grado la eficacia y comportamiento de la empresa y son comparables con las de la competencia. (Mariela;2013, p.2)

Son indicadores financieros que se calculan en base a diversas cuentas proporcionadas por los Estados Financieros, que servirán para entender el desenvolvimiento financiero de la empresa, a través de sus valores cuantitativos (Salguero;2013, p.)

Los ratios, razones o indicadores financieros son coeficientes o razones que proporcionan unidades contables y financieras de medida y comparación, a través de las cuales, la relación entre sí de dos datos financieros directos permite analizar el estado actual o pasado de una organización. (Coello;2015, p.5)

Clasificación de los Ratios de Rentabilidad.

Rentabilidad sobre la inversión (ROA): Este ratio analiza la rentabilidad de la estructura económica, es decir, del activo. Para ello relaciona el resultado neto de explotación con las inversiones totales realizadas en el activo. De este modo, indica la eficacia o productividad con que han sido utilizados los activos totales de la empresa sin considerar los efectos del financiamiento.

Rentabilidad operativa del activo: Es el indicador que mide el éxito empresarial, considerando los factores que inciden favorable o desfavorablemente en el proceso de generación de valor de la empresa

Margen comercial: Determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo costos de producción.

Rentabilidad neta sobre ventas: Es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se consideran los gastos operacionales, financieros, tributarios y laborales de la empresa. Indica cuántos céntimos gana la empresa por cada sol vendido de mercadería.

Rotación de activos: Es un indicador que refleja la capacidad de la empresa para generar ingresos respecto de un volumen determinado de activos.

Rentabilidad sobre patrimonio (ROE): El ROE indica la rentabilidad obtenida por los propietarios de la empresa y es conocida también como la rentabilidad financiera. Para los accionistas es el indicador más importante pues les revela cómo será retribuido su aporte de capital. (Ccaccya;2015; p.2)

2.2.2.7 Definición de los Ratios de Liquidez.

Dado que la liquidez es un término que se refiere a la solvencia de la posición financiera general medible por la capacidad de una empresa para cancelar sus obligaciones a corto plazo, estas ratios evalúan la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo. Es decir, la liquidez mide la capacidad de pago que tiene la empresa para hacer frente a sus deudas de corto plazo y por ende determina el dinero en efectivo de que dispone, para cancelar las deudas. Expresan no solamente el manejo de las finanzas totales de la empresa, sino la habilidad gerencial para convertir en efectivo determinados activos y pasivos corrientes. Facilitan examinar la situación financiera de la compañía frente a otras, en este caso las ratios se limitan al análisis del activo y pasivo corriente. (Caballero;2014; p.9)

2.3 Definición de términos básicos

Control Interno: es un elemento del control que se basa en procedimientos y métodos, adoptados por una organización de manera coordinada a fin de proteger sus recursos contra pérdida, fraude o ineficiencia, promover la exactitud y confiabilidad de informes contables y

administrativos, apoyar y medir la eficacia y eficiencia de ésta, y medir la eficiencia de operación en todas las áreas funcionales de la organización (Rodríguez, 2009, p.49).

Gestión de Inventarios: La gestión de inventario: Es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario de acuerdo a como se clasifique y que tipo de inventario tenga la empresa, pues a través de todo esto se determinan los resultados (utilidades o pérdidas) de una manera razonable, pudiendo establecer la situación financiera de la empresa y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación (Espinoza, 2011, p.11).

Inventarios: Representan los artículos que se tienen para la venta a los clientes, mercaderías en proceso de manufactura y materiales y, accesorios que se esperan utilizar o consumir en el proceso de producción (Vizcarra, 2010, p. 200).

Logística: Es la gestión de flujo, y de las interrupciones en este, de insumos, materias primas, productos y personas asociadas a una empresa. La logística se debe entender como el proceso de planear, implementar y controlar efectiva y eficientemente el flujo y almacenamiento de bienes, servicios, e información relacionada del punto de origen al punto de consumo con el propósito de cumplir los requisitos del cliente (Castellanos, 2015, p. 3).

Rentabilidad: Puede considerarse como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. La rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción o de intercambio. (Apaza, 2006, p. 453).

Rentabilidad económica: También llamada rentabilidad de inversión, es una medida de rendimiento de los activos de una empresa con independencia de su financiación, dado en determinado periodo. Constituye un indicador básico para juzgar la eficiencia empresarial, pues al no considerar las implicancias de financiamiento permite ver que tan eficiente o viable ha resultado en el ámbito del desarrollo de su actividad económica o gestión productiva (Ccaya, 2015, p. VII-2).

Rentabilidad financiera: Es el ratio que mide la capacidad de la empresa para remunerar a sus propietarios, representando para ellos, el coste de la oportunidad de los fondos que mantienen invertidos en la empresa y posibilita la comparación con los rendimientos en otras inversiones alternativas (Eslava, 2003, p. 114).

Sistemas de inventarios: Son aquellos sistemas denominados como sistemas de inventarios perpetuos, más conocidos como kárdex valorizado, el cual establece diferentes mecanismos para el control de inventarios, dependiendo del volumen de ingresos que tiene una empresa, el cual no permitirá no solo el control de este tipo de bienes sino además la posibilidad de deducir como gastos ante la administración tributaria los faltantes y sobrantes de inventarios (Vizcarra, 2010, p. 213).

.

3. Conclusiones

No cuenta con una gestión adecuada de los inventarios, como se sabe se manejan insumos que rápido perecen, eso quiere decir que los primeros insumos que ingresan al almacén serán los primeros en ser vendidos o consumidos; de esa manera evitar cualquier tipo de pérdida innecesaria la cual va a repercutir en la rentabilidad de la empresa.

La empresa no ha perfeccionado de manera eficiente el control de inventarios, derivados de la ausencia de normas, políticas y procedimientos formales afectando de manera directa a la rentabilidad económica, al no formalizar dichos parámetros y directrices se incide en sobre costos.

Al aplicar un sistema de control de inventarios se observa que la desvalorización está afectando a la rentabilidad financiera de la empresa.

4. Recomendaciones

Aplicar un sistema de control (software) elaborado para las empresas de este sector, el cual proporcionará una rentabilidad positiva, sino también una buena gestión operativa de cómo debe ser administrado las existencias.

La empresa debe realizar de manera eficiente el control de inventarios, mediante las normas, políticas y procedimientos formales para optimizar la rentabilidad económica, formalizando parámetros y directrices sobre costos

Perfeccionar de manera eficiente el control de inventarios para poder tener un sistema de valuación de costos adecuado y por ende un costo real de cada existencia dentro de los inventarios y como resultado obtener una rentabilidad financiera confiable y exacta al cierre de cada periodo económico.

5. Aporte Científico del Investigador

Las empresas cuando logran concluir el proceso de sus operaciones realizadas por medio de un control de inventarios, todo esto se realiza para poder brindar una atención oportuna a las necesidades del cliente, logrando así de esta manera la consecución de sus objetivos, así mismo fortalecer los vínculos comerciales que sean exitosos para la empresa Grupo Deltrón S.A.

La importancia de que los inventarios sean llevados en toda empresa, de manera eficiente y verídica y oportuna, por medio de un control de inventarios que permita a la empresa generar información con resultados reales, corroborando la información con los conteos físicos realizado a los inventarios de la mercadería que existen en la empresa, obteniendo los datos precisos que se requiere la información sobre rentabilidad.

6. Cronograma

Actividades	Oct.	Nov	Dic.	En.	Feb.	Mar.	Abr.	Producto/ Resultado
1. Problema de la investigación								
1.1 Descripción de la realidad problemática	X							
1.2 Planteamiento del problema	X							
1.2.1 Problema general		X	X					
1.2.2 Problemas específicos			X					
1.3 Objetivos de la investigación			X					
1.3.1 Objetivo general			X					
1.3.2 Objetivos específicos			X					
1.4 Justificación e importancia de la investigación			X					
2. Marco teórico								
2.1 Antecedentes			X					
2.1.1 Internacionales				X				
2.1.2 Nacionales				X				
2.2 Bases teóricas				X	X			
2.3 Definición de términos					X	X		
3. Conclusiones						X		
4. Recomendaciones							X	
5. Aporte científico del investigador							X	

6.1 Presupuesto

Partida presupuestal*	Código de la actividad en que se requiere	Cantidad	Costo unitario (en soles)	Costo total (en soles)
Recursos humanos		1		S/. 600.00
Bienes y servicios	Fotocopias-impresión-cd-anillado	10 juegos	1.00	S/. 50.00
Útiles de escritorio	Papel bond- lapiceros	1mll	20.00	S/. 20.00
Mobiliario y equipos	Alquiler de internet computadora	20 horas	2.00	S/. 40.00
Pasajes y viáticos	Refrigerio-pasajes	10 veces	10.00	S/. 100.00
Materiales de consulta (libros, revistas, boletines, etc.)	Compra de libros	6	60.00	S/. 360.00
Servicios a terceros	Personal para encuesta	2	30.00	S/. 60.00
Otros				S/. 300.00
Total				S/.1 530.00

7. Referencias

- Aching, C. (2012). *Guía rápida Ratios financieros y matemáticas de la mercadotecnia*. Prociencia y Cultura S.A.
- Alejandro, F. Q. (octubre 2014). Mermas y Desmedros Criterios Contables y Tributarios. *Actualidad Empresarial* N°216, IV-5.
- Ayala (2018) *Propuesta de un sistema de control de inventarios para incrementar la rentabilidad de la ferretería distribuciones BAIQUE E.I.R.L., SAN IGNACIO – 2017*. Tesis pregrado. Universidad Cesar Vallejo. Lima
- Bautista, J. C. (2014). Aplicación de la NIC 2 Inventarios: valuación de las existencias. *Revista Actualidad Empresarial*.
- Bromley, M. A. (2015). *Revista Contadores & Empresas*, Perú. C, M., & Alberto, C. (s.f.).
- Caballero, I. I. (2014). Ratios Financieros. *Informativo contabilidad y Auditoría*, E1-1.
- Caraballo E. y Amondarain y Zubiaur G. (2013). Analisis Contable Open Course Ware. España: Universidad del Pais Vasco.
- Carrasco (2015) *el control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería ferro metal el ingeniero*. Tesis de pregrado. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador

Castro, J. (2014). Beneficios de un sistema de control de inventarios. *Revista Corponet*, México.

Ccaccya, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad empresarial N° 341* - Segunda quincena de Diciembre p, VII -1.

Coello, A. M. (2015). Ratios financieros. *Actualidad Empresarial N.º 336* - Primera Quincena de Octubre 2015.

Figuerola, R.S. (diciembre 2014). Gastos Condicionados: Mermas y Desmedros. *Actualidad Empresarial N°220*, I-16,I-17.

García y Mendieta (2013) *Implementación de Control de Inventario para mejorar La Rentabilidad Financiera en el Almacén Pinturas Mendieta, periodo 2013*. Tesis pregrado. Universidad Estatal del Milagro. Guayaquil. Ecuador

González, (2013). *El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MiPymes del sector comercio en el municipio de Querétaro*. Tesis pos grado. Universidad Autónoma de Querétaro, México.

Heredia (2018) *sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa FABRI S.A.C.- JAÉN, 2017*. Tesis pregrado. Universidad Señor de Sipan. Pimentel. Peru.

Hernández y Zegarra (2017) *Propuesta de un sistema de control interno de inventario, en la distribuidora ladrillera P&A La Muralla EIRL, 2016*. Tesis pregrado. Universidad Peruana Unión. Lima.

Huapaya, P.J. (Marzo 2015). ¿Cuál es el tratamiento tributario de las mermas y desmedros de Existencias? *Actualidad Empresarial* N° 227

Laveriano, W. (2014). Importancia del control de inventarios en la empresa. *Actualidad Empresarial*, Primera quincena de enero.

Lizcano, J. (2014). *Rentabilidad Empresarial, Propuesta Práctica de análisis y Evaluación*. Madrid - España: Camara de Comercio. Servicios de Estudios. pp,11,12,13.

Mariela, R. M. (2013). Análisis Financiero de la Empresa. *Actualidad Empresarial* N° 290.

Ortiz (2014) *El Control de Inventario y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Agro-Sistema RC del Cantón Rio Bamba*. Tesis pregrado. Universidad Técnica de Ambato. Ecuador

Parada, J. R. (2013). *Rentabilidad Empresarial un enfoque de control*. Concepción: Universidad de Concepción

Parrara y Zhuma (2013), *Análisis Financiero de la Rentabilidad que alcanza la Ferretería y Pinturas Comercial Unidas por la obtención de préstamos*. Tesis de pregrado, Universidad Estatal De Milagro.

Peralta (2016) *aplicación de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad del RESTAURANT J&L S.A.C., Bagua 2015*. Tesis pregrado. Universidad Señor de Sipan. Pimentel. Peru.

Salguero, M. T. (2013). Ratios Financieros. *Actualidad Empresarial* N°224.

Sánchez, J. P. (2013). Análisis y Rentabilidad de la Empresa. 5 Campus.com, *Análisis contable*.

Vera (2016) *aplicación del sistema costos por órdenes de trabajo y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial de poliestireno, NEXPOL S.A.C.* Tesis pregrado. Universidad Autónoma del Peru.

Vergara (2014) *capacitación y rentabilidad de las MYPE comerciales – rubro librería de la ciudad de Piura, periodo 2012*. Tesis pregrado. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Peru.

Apéndice: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Justificación
¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Grupo Deltrón S.A., en el periodo 2018?	Determinar como el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Grupo Deltrón S.A. En el periodo 2018.	Justificación Teórica. El estudio servirá para sustentar las teorías existentes del control de inventarios y rentabilidad a fin de ser considerados en la empresa Grupo Deltron S.A., así como, para llevar a cabo a los resultados económicos que se esperan obtener en el futuro. De la misma manera, la parte teórica de esta tesis tiene razón de ser a partir de las teorías que refieren.
¿De qué manera las normas de control de inventarios inciden en la rentabilidad económica de la empresa Grupo Deltron S.A. en el periodo 2018?	Determinar cómo, las normas de control de inventarios inciden en la rentabilidad económica de la empresa Grupo Deltron S.A. en el periodo 2018.	Justificación Practica. Desde el punto de vista práctico los resultados de esta investigación beneficiaran al personal de la Empresa Grupo Deltron S.A – Lima, porque se realizó un diagnóstico de la situación en que se encuentran la empresa con respecto a las variables control de inventarios y rentabilidad, con el propósito de aplicar medidas preventivas y correctivas, para hacer frente a este problema. Los resultados influirán en la empresa. Por otro lado, la información generada puede ser utilizada como referencia para la realización de futuras investigaciones.
¿De qué manera la desvalorización de inventarios incide en de rentabilidad financiera de la Empresa Grupo Deltron S.A en el periodo 2018?	Determinar cómo, la desvalorización de inventarios incide en de rentabilidad financiera de la Empresa Grupo Deltron S.A en el periodo 2018.	Justificación Metodológica. La presente investigación sigue los procesos de la metodología científica y de los conocimientos racional, sistemático, exacto y verificables, la investigación de tipo descriptiva basó en una muestra, el instrumento empleado posee validez respaldada por expertos y confiabilidad realizada a través del alfa de Cronbach. Las conclusiones y recomendaciones permitieron tomar medidas que conlleven al mejoramiento de la rentabilidad en la Empresa Grupo Deltron S.A. – Lima.